



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΕΛΣ 8/2024

ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ «ΚΑΤΩ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ» ΜΕΣΩ ΕΣΗΔΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΓΙΑ «REBRANDING, ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ, ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΜΕΣΩ MEDIA SHOP»

Αρ. πρωτ.: 8190/31.05.2024

1. Αναθέτουσα Αρχή: Εθνική Λυρική Σκηνή, Λεωφ. Συγγρού 364, 176 74 Καλλιθέα, Τηλ: +30 213 0885700, ΚΩΔΙΚΟΣ NUTS: EL304, ιστοσελίδα: <https://www.nationalopera.gr/>, email: info@nationalopera.gr.

2. Φύση της σύμβασης: Η σύμβαση αφορά ανοικτό ηλεκτρονικό διαγωνισμό, σύμφωνα με τον Ν.4412/2016. Κριτήριο κατακύρωσης: πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής. Προϋπολογισμός: 266.600,00 € με ΦΠΑ 24% (215.000,00 € μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ) για «REBRANDING, ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ, ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΜΕΣΩ MEDIA SHOP» (CPV 79822500-7, 79340000-9, 79342200-5).

3. Τόπος παράδοσης των υπηρεσιών: Αθήνα

4. Είδος και ποσότητα υπηρεσιών: Στο πλαίσιο της διοργάνωσης του θεσμού 'Όλη η Ελλάδα ένας Πολιτισμός' παρουσιάζονται κάθε χρόνο 70 παραγωγές. Στο πλαίσιο του παρόντος διαγωνισμού, ειδικότερα, η ΕΛΣ ζητά Ανάδοχο ο οποίος θα δημιουργήσει νέα οπτική ταυτότητα για τον θεσμό και καθώς και δυο καμπάνιες για την προώθηση του προγραμματισμού του για το 2024 και του 2025 αντίστοιχα. Ο Ανάδοχος για την ολοκληρωμένη επικοινωνία του καλλιτεχνικού προγραμματισμού για κάθε έτος, θα αναλάβει να αναπτύξει μια σειρά από εφαρμογές για έντυπη και ηλεκτρονική επικοινωνία. Επίσης στο παρόν έργο ο Ανάδοχος θα αναλάβει την αγορά χώρου και χρόνου σε τηλεοπτικά και ραδιοτηλεοπτικά μέσα καθώς και σε υπαίθριους χώρους για την προώθηση του προγραμματισμού του 2024 και του 2025 αντίστοιχα. Το αντικείμενο των εργασιών του Αναδόχου περιλαμβάνει τους παρακάτω άξονες, οι οποίοι αναλύονται στο Παράρτημα Ι της παρούσας διακήρυξης: Άξονας Α: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ, Άξονας Β: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟ 2024, Άξονας Γ: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟ 2025, Άξονας Δ: MEDIA PLAN.

5. Η προσφορά αφορά το σύνολο των υπηρεσιών στις οποίες αναφέρεται ο διαγωνισμός.

6. Δεν επιτρέπεται η υποβολή εναλλακτικών προσφορών.

7. Χρονοδιάγραμμα διάρκειας της σύμβασης: έως 31.12.2025.

8. Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή διεύθυνση διαδικτύου στην οποία θα υπάρχει ελεύθερη, πλήρης, άμεση και δωρεάν πρόσβαση στα έγγραφα της σύμβασης: Η διακήρυξη με τα παραρτήματά της διατίθεται ηλεκτρονικά στο ΕΣΗΔΗΣ (www.promitheus.gov.gr) και στην ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής (<https://www.filmfestival.gr/el/>).

9. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής των ηλεκτρονικών προσφορών: 18.06.2024, ώρα 11.00 π.μ. Οι προσφορές υποβάλλονται στην ηλεκτρονική υποβολή στο ΕΣΗΔΗΣ (διαδικτυακή πύλη

www.promitheus.gov.gr). Έως την ημέρα και ώρα αποσφράγισης των προσφορών προσκομίζονται με ευθύνη του οικονομικού φορέα στην αναθέτουσα αρχή, σε έντυπη μορφή και σε κλειστό-ούς φάκελο-ους, στον οποίο αναγράφεται ο αποστολέας και ως παραλήπτης η Επιτροπή Διαγωνισμού του παρόντος διαγωνισμού, τα στοιχεία της ηλεκτρονικής προσφοράς του, τα οποία απαιτείται να προσκομισθούν σε πρωτότυπη μορφή (βλ. αναλυτική διακήρυξη).

10. Γλώσσα: Οι προσφορές και τα περιλαμβανόμενα σε αυτές στοιχεία συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα. Ενημερωτικά και τεχνικά φυλλάδια μπορούν να υποβάλλονται στα αγγλικά.

11. Ημερομηνία και ώρα ηλεκτρονικής αποσφράγισης των προσφορών: 18.06.2024 και ώρα 13:00 μ.μ. Οι διαγωνιζόμενοι θα έχουν πρόσβαση στους φακέλους των προσφορών μέσω του ΕΣΗΔΗΣ, μετά την επικύρωση της αξιολόγησής τους από σχετική απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής.

12. Απαιτούμενες εγγυήσεις: Εγγυητική συμμετοχής 4.300,00€. Εγγυητική καλής εκτέλεσης 4% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης. Εγγυητική προκαταβολής, σε περίπτωση λήψης, για ποσό ίσο με αυτό της προκαταβολής.

13. Βασικοί όροι χρηματοδότησης και πληρωμής: Η πληρωμή του αναδόχου θα πραγματοποιηθεί με ένα από τους πιο κάτω τρόπους: α) Το 100% της συμβατικής αξίας μετά την οριστική παραλαβή των υπηρεσιών. β) Με τμηματικές εξοφλήσεις μετά την ολοκλήρωση των παρακάτω αναφερόμενων τμηματικών παραλαβών της σύμβασης, με χορήγηση ή όχι προκαταβολής: β.1) 50% μετά την παραλαβή του συνόλου των υπηρεσιών του άξονα Α (Από Α.1 – έως Α.3), του άξονα Β (από Β.1 – έως Β.11) και του άξονα Δ (το Δ.1), β.2) Η υπολειπόμενη αμοιβή μετά την οριστική παραλαβή του συνόλου των υπηρεσιών και των παραδοτέων της σύμβασης που αφορούν στις δράσεις του 2025. γ) Με τμηματικές εξοφλήσεις μετά την ολοκλήρωση των παρακάτω αναφερόμενων τμηματικών παραλαβών, με χορήγηση ή όχι προκαταβολής: γ.1) 25% μετά την παραλαβή των παραδοτέων του Άξονα Α (από Α.1 έως Α.3), γ.2) 37,5% μετά την παραλαβή των παραδοτέων του άξονα Β (από Β.1 έως Β.11) και από τον άξονα Δ το Δ.1, γ.3) 37,5% μετά την οριστική παραλαβή του συνόλου των υπηρεσιών του άξονα Γ (από Γ.1 έως Γ.11) και των παραδοτέων της σύμβασης του άξονα Δ (Δ.2). Το έργο (Α/Α 6) υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», δράση «Sub 3.29 Πλατφόρμα Διαχείρισης Πολιτιστικών Εκδηλώσεων σε Αρχαιολογικούς Χώρους και Μουσεία» (MIS TA 5222729) με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης –NextGenerationEU.

14. Δικαιούμενοι συμμετοχής και ελάχιστοι όροι οικονομικού και τεχνικού χαρακτήρα που πρέπει να πληροί ο οικονομικός φορέας στον οποίο ανατίθεται η σύμβαση. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε: α) κράτος-μέλος της Ένωσης, β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.), γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στον βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4, 5, 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων. Στον βαθμό που καλύπτονται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4 και 5, 6 και 7 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ΣΔΣ, καθώς και τις λοιπές διεθνείς συμφωνίες από τις οποίες δεσμεύεται η Ένωση, οι αναθέτουσες αρχές επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς των χωρών που έχουν υπογράψει τις εν λόγω συμφωνίες μεταχείριση εξίσου ευνοϊκή με αυτήν που επιφυλάσσουν για τα έργα, τα αγαθά, τις υπηρεσίες και τους οικονομικούς φορείς της Ένωσης. Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο των υπηρεσιών και να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή σε αντίστοιχα εμπορικά ή επαγγελματικά μητρώα εφόσον είναι εγκατεστημένοι σε χώρες εκτός Ε.Ε.

Οικονομική και χρηματοοικονομική ικανότητα: οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν μέσο γενικό ετήσιο κύκλο εργασιών κατά τα έτη 2021, 2022 και 2023, ή, αν η έναρξη της δραστηριότητάς είναι πιο πρόσφατη, για όσο διάστημα δραστηριοποιούνται, τουλάχιστον το 100% του συνόλου του προϋπολογισμού του διαγωνισμού, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών

φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις καλύπτονται είτε αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης είτε από ένα μόνο μέλος αυτής.

Τεχνική και επαγγελματική επάρκεια: Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται κατά τη διάρκεια των τριών ετών πριν την προθεσμία υποβολής της προσφοράς να έχουν πραγματοποιήσει κατ' ελάχιστον μια δημιουργία οπτικής ταυτότητας - branding την τελευταία 5ετία για οργανισμό εθνικής εμβέλειας και τρεις καμπάνιες εθνικής εμβέλειας για πολιτιστικούς οργανισμούς σε Ελληνικά και Αγγλικά με προβολή σε Ελλάδα και εξωτερικό. Οι καμπάνιες θα πρέπει να είναι και above the line και digital. Να συμπεριλαμβάνουν δηλαδή τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά, καταχωρίσεις, outdoor, εφαρμογές στα social media και on line banners. Επίσης οι οικονομικοί φορείς πρέπει να έχουν υλοποιήσει τουλάχιστον 3 φορές την τελευταία 5ετία πανελλαδική καμπάνια η οποία περιλαμβάνει διαφήμιση σε μέσα εκτός Αθηνών. Επιπλέον, ο υποψήφιος οικονομικός φορέας ή τουλάχιστον ένα μέλος της ένωσης, σε περίπτωση ένωσης φορέων, απαιτείται να διαθέτει πιστοποίηση από την Google ενεργή για το έτος 2024 με status Google Partner. Επιπροσθέτως, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να διαθέτουν Ομάδα Έργου, με εμπειρία στη στρατηγική ανάπτυξη, τον συντονισμό, την οργάνωση παραγωγής διαφημιστικών spots για την τηλεόραση και το διαδίκτυο και σε media buying σε μέσα εθνικής εμβέλειας (above the line και digital), η οποία θα απαρτίζεται από στελέχη, με τεκμηριωμένη εμπειρία ως εξής: Στέλεχος για την γενική καλλιτεχνική επίβλεψη όλων των καμπανιών με τουλάχιστον πενταετή εμπειρία στη στρατηγική ανάπτυξη, τον συντονισμό έργου και την οργάνωση παραγωγής, στέλεχος με τουλάχιστον πενταετή εμπειρία στο Design and Branding, στέλεχος με τουλάχιστον πενταετή εμπειρία σε Γραφιστικές Εφαρμογές για καμπάνιες outdoor, στέλεχος με τουλάχιστον πενταετή εμπειρία σε Γραφιστικές Εφαρμογές για καμπάνιες digital, στέλεχος με τουλάχιστον πενταετή εμπειρία media buying σε μέσα εθνικής εμβέλειας, στέλεχος με τουλάχιστον πενταετή εμπειρία media buying για digital campaigns. Επιπλέον, ένα από τα στελέχη μπορεί να συνδυάζει δύο ή περισσότερες από τις παραπάνω ιδιότητες. Τα φυσικά πρόσωπα που δηλώνονται από τον προσφέροντα στην Ομάδα Έργου δύνανται να απασχολούνται με εξαρτημένη σχέση εργασίας ή σύμβαση ανεξαρτήτων υπηρεσιών, η οποία είναι σε ισχύ, ήδη κατά τον χρόνο υποβολής της προσφοράς. Στην τελευταία αυτή περίπτωση θεωρούνται ίδιοι πόροι του οικονομικού φορέα και όχι τρίτοι δανειζόντες και δεν απαιτείται εκ μέρους τους η υποβολή ΕΕΕΣ και των σχετικών αποδεικτικών μέσων.

Οι οικονομικοί φορείς που εδρεύουν στην ελληνική επικράτεια πρέπει επίσης να είναι πιστοποιημένοι σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009. Σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων και υπεργολαβίας, απαιτείται από όλα τα μέλη να πληρούν την προαναφερόμενη προϋπόθεση.

Νομική μορφή την οποία θα πρέπει να περιβληθεί η ένωση οικονομικών φορέων, εφόσον της ανατεθεί η σύμβαση: Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς. Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλέγγυα και εις ολόκληρον.

16. Χρονικό διάστημα κατά το οποίο ο προσφέρων δεσμεύεται από την προσφορά του: 12 μήνες από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού.

17. Κριτήριο ανάθεσης της σύμβασης: Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

18. Διαδικασίες προσφυγής: Διαφορές που αναφύονται από πράξεις ή παραλείψεις, διέπονται από τις διατάξεις του Βιβλίου IV (άρθρα 345 έως 374) του ν. 4412/2016 και από το π.δ. 39/2017 (Α' 64) «Κανονισμός εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών ενώπιον της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων».

19. Αιτήματα διευκρινίσεων: Οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς, θα πρέπει να υποβάλουν έως 6 ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών, το αργότερο, τυχόν απορίες και ερωτήματα σχετικά με τους όρους του Διαγωνισμού, αφού εγγραφούν στο Ε.Σ.Η.Δ.Η.Σ., μέσω του Συστήματος, το δε ηλεκτρονικό αρχείο με το κείμενο των ερωτημάτων θα είναι ψηφιακά υπογεγραμμένο.

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΛΣ

Χαρίτων Σταυρόπουλος