

**Έργο:** «Sub.3.29 Πλατφόρμα διαχείρισης πολιτιστικών εκδηλώσεων σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία» (κωδικός ΟΠΣ ΤΑ 5222729)

Υποέργου 5 «Συντονισμός και Υλοποίηση δράσεων για προώθηση και προβολή σύγχρονων πολιτιστικών παραγωγών»

**ΘΕΣΗ 5.2: ΒΟΗΘΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ/ΡΙΑ ΕΡΓΟΥ**

**ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ**

Αφορά στην Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος με κωδικό 26/ΤΑ/2023 και αρ. πρωτ. 7476/21.05.2024

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

**ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ**

Αφορά στην Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος με κωδικό 26/ΤΑ/2024 και α.π. 7476/21.05.2024

| <b>ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ</b> |  |                                |                                       |
|--|--|--------------------------------|---------------------------------------|
| <b>ΑΡ. ΠΡΩΤ. ΑΙΤΗΣΗΣ</b>                 | <b>ΣΤΑΘΜΙΣΜΕΝΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΒΑΣΕΙ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ (Κ1, Κ2, Κ3)</b> | <b>ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ (Κ4)</b> | <b>ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (Κ1,2,3,4)</b> |
| 8031/29.05.2024                          | 55   | 33                             | 88                                    |

Σημειώνεται ότι:

- οι με αρ. πρωτ. **7801/24.05.2024**, **8068/29.05.2024**, **8141/30.05.2024**, **8250/03.06.2024**, **8252/03.06.2024**, **8256/03.06.2024**, **8297/03.06.2024**, **8312/03.06.2024**, **8335/03.06.2024** αιτήσεις δεν αξιολογήθηκαν περαιτέρω και οι υποψήφιοι/ες δεν κλήθηκαν σε συνέντευξη καθώς από τα έγγραφα/δικαιολογητικά που υποβλήθηκαν δεν τεκμηριώθηκε η κάλυψη της απαίτησης του σημείου α της Πρόσκλησης, ήτοι *Σπουδές στον τομέα της στρατηγικής ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών ή/και επικοινωνίας, μέσω και πολιτισμού, και γ, ήτοι Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 2 ετών σε τμήμα/διεύθυνση μάρκετινγκ ή/και επικοινωνίας ή/και τμήμα/διεύθυνση διαφήμισης-προβολής (advertising) σε εταιρεία - ιδιωτικό ή/και δημόσιο φορέα*
- η με αρ. πρωτ. **7948/28.05.2024** αίτηση δεν αξιολογήθηκε περαιτέρω και ο/η υποψήφιος/α δεν κλήθηκε σε συνέντευξη καθώς από τα έγγραφα/δικαιολογητικά που υποβλήθηκαν δεν τεκμηριώθηκε η κάλυψη του σημείου α της Πρόσκλησης, ήτοι *Σπουδές στον τομέα της στρατηγικής ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών ή/και επικοινωνίας, μέσω και πολιτισμού, του σημείου β, ήτοι Άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας, και γ, ήτοι Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 2 ετών σε τμήμα/διεύθυνση μάρκετινγκ ή/και επικοινωνίας ή/και τμήμα/διεύθυνση διαφήμισης-προβολής (advertising) σε εταιρεία - ιδιωτικό ή/και δημόσιο φορέα*

- οι με αρ. πρωτ. **7802/24.05.2024, 8253/03.06.2024, 8274/03.06.2024, 8308/03.06.2024, 8332/03.06.2024** αιτήσεις δεν αξιολογήθηκαν περαιτέρω και οι υποψήφιοι/ες δεν κλήθηκαν σε συνέντευξη καθώς από τα έγγραφα/δικαιολογητικά που υποβλήθηκαν δεν τεκμηριώθηκε η κάλυψη της απαίτησης του σημείου γ της Πρόσκλησης, ήτοι *Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 2 ετών σε τμήμα/ διεύθυνση μάρκετινγκ ή/και επικοινωνίας ή/και τμήμα/ διεύθυνση διαφήμισης-προβολής (advertising) σε εταιρεία - ιδιωτικό ή/και δημόσιο φορέα*

Οι υποψήφιοι/ες μπορούν να υποβάλουν στην ΕΛΣ ένσταση κατά του πίνακα κατάταξης μέσα σε αποκλειστική προθεσμία δέκα (10) ημερών, η οποία αρχίζει από την επόμενη ημέρα της ανάρτησής του και της κοινοποίησής αυτού στους/στις υποψηφίου/ες μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Η ένσταση κατατίθεται ή αποστέλλεται με συστημένη επιστολή στην ΕΛΣ σύμφωνα με τους όρους της με αρ. 7476/21.05.2024 Πρόσκλησης.

Οι ενστάσεις κατατίθενται είτε αυτοπροσώπως από τον ενιστάμενο είτε αποστέλλονται ταχυδρομικά ή με ταχυμεταφορέα (courier) εντός σφραγισμένου φακέλου, στο Πρωτόκολλο της Ε.Λ.Σ (5Α όροφος), Λεωφ. Ανδρέα Συγγρού αρ. 364, Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, με θέμα: Για την υπ' αριθ. πρωτ. 7476/21.05.2024 Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος – Υποβολή Ένστασης

Οι ενστάσεις αξιολογούνται από την ορισμένη Επιτροπή Ενστάσεων και κρίνοντας αμετάκλητα από το Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΛΣ, εντός δέκα (10) εργασίμων ημερών από τη λήξη της προθεσμίας υποβολής.